

# megazin

Das Magazin

für Vodafone-Partnerunternehmen

**MMS:** Alles über die neue Bildsprache der Vodafone live!-Handys



**UMTS I:** Vodafone präsentiert die neue Mobilfunkgeneration bei seinen Partnern



**UMTS II:** Videotelefonie jetzt auch aus dem Ausland

**Der Vertrieb Partnerunternehmen Nord:**

## Wie man mit Äpfeln Handys verkauft



Christine Holst (2. v. r.) und ihr Vertriebsteam Partnerunternehmen von der Niederlassung Nord bringen Spaß in den kühlen Norden – und Erfolg.

# Wie man mit Apfelbäumen Handys verkaufen kann

Das gibt es nur ganz oben: Äpfel von Vodafone. Denn im Norden verhilft das Team **Vertrieb Partnerunternehmen** der Vodafone-Niederlassung **Nord** mit immer neuen Ideen debitel, mobilcom & Co. zu mehr Umsatz – und das bringt Spaß.

**Kräftig zubeißen:** Kathrin Janke hält sich mit viel Obst für ihren Job fit. Das Gros der Äpfel ist jedoch für die Kunden.



Was haben Äpfel und Handys gemeinsam? Beides gibt es von Vodafone – zumindest im Norden. Etwa beim Media Markt in Buxtehude. Hier gab es beim Kauf eines Vodafone-Handys bei debitel eine einjährige Apfelbaum-Patenschaft dazu.

„Die Aktion haben wir für den gesamten Raum südwestlich von Hamburg gestartet“, erklärt Christine Holst, Vertriebsbeauftragte des Teams Vertrieb Partnerunternehmen

der Vodafone-Niederlassung Nord. „Schließlich liegt hier das Alte Land, Deutschlands größtes zusammenhängendes Obstanbaugebiet. Und von Apfelbaum-Patenschaften habe ich aus einer Zeitschrift erfahren. Die Idee fand ich so klasse, dass wir sie gleich in Angriff ge-

nommen haben – ganz nach dem Motto: Vitamine von Vodafone. Die sind im angeblich so kühlen Norden schließlich ziemlich wichtig.“

Und was ist eine Apfelbaum-Patenschaft? „Ein Pate bekommt im Herbst mindestens 20 Kilogramm Äpfel. Witzig ist dabei, dass die Paten ihren Baum jederzeit besuchen können. Das ist doch super! Zum einen ist das Alte Land wunderschön, zum anderen bekommt man einen Einblick in den Obstanbau. Viele Kunden nutzen das und machen auch gleich mit dem neuen Handy ein Bild von sich mit ‚ihrem‘ Baum, schicken es an Freunde und Kollegen.“

## Eines darf nicht zu kurz kommen: der Spaß bei der Arbeit

Diese Aktion ist natürlich nicht die Einzige, die das Team zusammen mit den Shops der Partnerunternehmen ausheckte. Denn wer im vermeintlich „steifen“ Norden auffallen will, der muss sich richtig was einfallen lassen. Und so steht eins klar im Vordergrund: der Spaß.

„Die lustigsten Events sind nach wie vor unsere Bobby-Car-Rennen auf den ländlichen Stadtfesten! Wenn dann groß gewachsene



**Das Team im hohen Norden:** Vor der beeindruckenden Kulisse des Hamburger Hafens präsentierten Kathrin Janke, Jana Luttenberger, die Vertriebsbeauftragte Christine Holst und Stefan Kropp die Vodafone-Flagge.



Männer auf dem kleinen Bobby Car über das Stadtfest düsen und versuchen, auf dem winzigen Ding als Erste durchs Ziel zu rutschen, das ist immer wieder ein Highlight, sieht komisch aus und ist ein Riesenbrüller für die Zuschauer“, lacht Jana Luttenberger. „So etwas ist wunderbar geeignet, Vodafone live! und die Möglichkeiten von MMS-Fotos zu demonstrieren“, fügt Kathrin Janke hinzu. Das gilt auch für alle anderen Events, die die Vier organisiert haben.

Welche waren denn besonders erfolgreich? „Zum einen die Kinderschmink-Aktion, die wir auch zusammen mit debitel und dem Media Markt in Buxte-

hude durchgeführt haben. Natürlich wollten die Eltern gern Fotos von ihren niedlich geschminkten Kindern haben. So konnten wir demonstrieren, wie praktisch Vodafone live!-Handys sind – spontan Bilder von den Kleinen gemacht und auch schon verschickt“, erzählt die frisch verheiratete Christine Holst. Und Stefan Kropp freut sich: „In Hannover haben wir mit 50 Mitarbeitern aus Media- und Saturn-Märkten Kart-Rennen veranstaltet. Die Teilnehmer reden heute noch davon.“

Aber natürlich kommen auch die kleineren Shops nicht zu kurz. Kropp: „In Braunschweig konnten wir zusammen mit einem mobilcom-Shop die Sonderflächen eines Einkaufszentrums kurzfristig nutzen. Wir haben schnell einen Stand aufgebaut und ein Gewinnspiel veranstaltet. Nun kennt man den Laden – der läuft jetzt richtig gut.“ Und so soll es ja auch sein, schließlich ist der Norden immer oben. ■



**Mehr Farbe im Leben:** Das Kinderschminken erfreute Jung und Alt. Die Kindern hatten Spaß und die Eltern wollten unbedingt die MMS-Fotos von den farbenfrohen Gesichtern.



**Der Pate:** Bei debitel gab es zum Vodafone-Handy noch eine Apfelbaum-Patenschaft.